



Líderes de la Energía 2020

GOBIERNO DE MÉXICO

**Andrés Manuel
López Obrador**
Presidente de México

SENER

Rocío Nahle García
Secretaria de Energía

ENI MÉXICO

Carmine De Lorenzo
Director General

FERMACA

Fernando Calvillo Álvarez
Presidente y Presidente del Consejo

**Las Voces Más
Experimentadas
y las Nuevas
Caras del Sector
Energético
Mexicano**

Insight | Voces del Sector

Víctor Fuentes • Gerente de Mercadotecnia y Ventas México y Latinoamérica de **MITSUBISHI ELECTRIC**



Despertar al mercado petrolero

“El mercado petrolero en México tiene una gran necesidad de modernización”, comparte el gerente de mercadotecnia de Mitsubishi Electric para América Latina. Víctor Fuentes asegura que su compañía puede contribuir a reducir esta carencia por medio de soluciones de control de procesos. La aportación de la marca a su modernización se puede llevar

a cabo con diversas soluciones. En el sector *midstream*, con un sistema de control y componentes eléctricos para rebombeo; mientras que en *downstream*, con sistemas auxiliares en refinación, como torres de enfriamiento o controles de calderas.

Los ingenieros de la marca han fabricado estaciones de rebombeo de crudo o de refinados, mecanismos asociados a ese proceso para el control de compresores y sistemas de excitación de las turbinas en las estaciones de compresión.

Servicios para la Industria 4.0

Durante los últimos 5 años, la firma ha ofrecido servicios de interconectividad, visualización y utilización de información en dispositivos móviles mediante diferentes plataformas de automatización y por medio de un protocolo propietario de comunicación de redes industriales.

La empresa japonesa ofrece sus servicios con una visión de apoyo que consiste en generar cambios que provoquen un gran impacto en las operaciones de sus clientes. En su oferta de servicios e-factory, Mitsubishi Electric trabaja en incrementar su cobertura de mercado, que actualmente abarca 70% del territorio mexicano. □

Marcial Frigolet Perera • Presidente y CEO de **TOSHIBA MÉXICO**



Alerta de apagones en puerta

“México necesita invertir de manera importante en líneas de transmisión. Es impostergable empezar a construir plantas de ciclo combinado; de otro modo, en 2022 y 2023 vamos a tener problemas por falta de capacidad de generación”.

Para Marcial Frigolet, la cancelación de las licitaciones para las líneas de trans-

misión Baja California-SEN y Oaxaca-Centro generará un retraso importante en la conducción de energía eléctrica; “tenemos un problema serio en el país y hay que actuar ya”, declara.

El Presidente y CEO de Toshiba México enfatiza que la CFE no ha publicado licitaciones para proyectos nuevos de generación de electricidad desde 2016. Incluso, considera que hasta ahora no se ha puesto en marcha un auténtico mercado de competencia eléctrica.

Ciclos combinados

“En los últimos años la iniciativa privada intentó construir plantas de ciclo combinado para satisfacer carga base a través del mercado eléctrico; sin embargo, necesitaban un contrato de compra de electricidad a largo plazo para financiar sus proyectos. Lo que se busca con la Reforma Energética es que los privados vendan directamente al mercado, y no que la CFE les compre la electricidad”, expone el directivo.

El CEO de Toshiba considera que la construcción de centrales de ciclo combinado es de vital importancia por lo menos en el corto plazo. Para contribuir al mercado energético, el especialista destaca que por su desempeño y eficiencia, Toshiba cuenta con la mejor turbina de vapor en la actualidad; una aportación importante para los ciclos combinados. □

María José Treviño • Gerente de **ACCLAIM ENERGY MÉXICO**



Garantizar el primer lugar para el cliente

Acclaim Energy acompaña a sus clientes en la toma de decisiones durante el proceso de adquisición de energía. “Les proporcionamos las herramientas correctas para que obtengan ahorros hasta del 40% en comparación con las tarifas de la CFE”, afirma María José Treviño. Explica que la firma tiene procesos para transparentar riesgos y acortar los tiempos

de transición para pasar de suministro básico a calificado o autoabasto. Y agrega que la firma busca que sus clientes tengan acceso a un abasto seguro, confiable, eficiente y a precios competitivos.

Certidumbre para el mercado

En términos de electricidad, comenta que para considerar contratos a largo plazo debe existir más certidumbre política y regulatoria. “Seguimos inciertos en cuestiones de líneas de transmisión y distribu-

ción, y el desarrollo de múltiples proyectos depende del crecimiento estratégico de infraestructura”, explica.

De hecho, ante la falta de inversión, de incertidumbre regulatoria, y de acción y planeación, la principal tendencia es la generación en sitio, mediante abasto aislado y generación distribuida para asegurar la confiabilidad, señala Treviño.

Tomando en cuenta que el gobierno deberá financiar todas las iniciativas propuestas por la nueva administración, “sabemos que necesita capital, pero aumentar las tarifas elimina la competitividad de todos los sectores que manejan costos bajos de operación; deben considerar, incluir e incentivar la participación de la iniciativa privada para optimizar la inversión necesaria y no tener que acudir a medidas que impidan satisfacer la demanda creciente de energía”. □